

**Ф Н П Р**  
**Областной союз**  
**«Федерация профсоюзов Самарской области»**  
**СОВЕТ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

21.12.2017 г.

г. Самара

№ VIII-1

**Об итогах работы Федерации профсоюзов Самарской области в рамках проведения Года профсоюзной информации**

В соответствии с Концепцией информационной политики ФНПР, резолюцией IX съезда ФНПР «Эффективная информационная работа – инструмент укрепления профсоюзов», Постановлением Исполкома ФНПР от 20.11.2012 № 6-12 «О Рекомендациях по информационному взаимодействию профсоюзных организаций», Постановлением Исполкома ФНПР от 14.12.2016 № 8-1 «О Плана мероприятий по подготовке и проведению «Года профсоюзной информации» в 2017 году», а также «Стратегией информационной политики ФПСО до 2020 года» и Постановлением Президиума ФПСО от 16.02.2017 № 13-3 «О Плана мероприятий по подготовке и проведению «Года профсоюзной информации» в 2017 году принимались меры по улучшению состояния информационной политики профобъединения региона, в том числе решением проблем, существующих в этой сфере. Совет ФПСО отмечает, что чаще всего эти проблемы связаны не с отсутствием возможностей их решения, а субъективным выбором приоритетов профсоюзным лидером и активом конкретной организации. В целях осуществления конкретных действий по реализации информационной работы профсоюзов необходим мониторинг информационных ресурсов профорганизаций региона; выполнение минимального стандарта информационного обеспечения на всех уровнях профсоюзной системы; повышение исполнительской дисциплины по выполнению принятых профсоюзными органами решений.

В этой связи, большинство областных организаций профсоюзов рассматривают информационную работу как важнейший фактор мотивации профсоюзного членства и повышения активности профсоюзной деятельности.

Сегодня Федерацией профсоюзов Самарской области проводится достаточно серьезная информационно-пропагандистская работа. Ее финансирование составляет более 6% годового бюджета ФПСО. Издаются газета «Народная трибуна» (ежемесячный тираж 2,5 тыс. экз.), информационные бюллетени, тематические брошюры, информационно-разъяснительные и пропагандистские плакаты, буклеты, календари, сувенирная продукция. Среди значимых мероприятий в этой сфере – ежегодные конкурсы «Лучшая информационная работа в профсоюзах», «Лучший профсоюзный сайт ФПСО», областной конкурс на лучшие агитационно-мотивирующие листовки и плакаты «Вместе мы сила!», Фестиваль профсоюзной рабочей песни, межрегиональный форум Приволжского федерального округа «Информационная работа в профсоюзах. Традиции или новаторство. Плюсы, минусы, нюансы». Федерацией профсоюзов проведен круглый стол с участием руководителей членских организаций на тему: «Профсоюзы в современном информационном пространстве: проблемы и перспективы».

Реализация Года профсоюзной информации показала заинтересованность и активность профсоюзной молодежи в проведении и поддержке мероприятий ФПСО. Были проведены молодежный профсоюзный фестиваль «Будем знакомы!», конференция областного профсоюзного форума ФПСО «Молодежь в медиапространстве профсоюзного движения», пикет ФПСО «МРОТ на уровень прожиточного минимума трудоспособного населения».

Основы ведения информационной работы являются обязательным пунктом программы обучения кадрового резерва разных уровней профсоюзной системы, в том числе – Школы молодого профсоюзного лидера.

Весомый вклад в информационную работу профсоюзов вносит программа «Профсоюзный вестник», многие годы выходящая на телеканале «СКАТ». На сегодняшний день информация о работе Федерации профсоюзов Самарской области публикуется на страницах газет «Народная трибуна», «Волжская коммуна», «Самарское обозрение», интернет-портале «Волга Ньюс».

Особое внимание уделялось развитию профсоюзных Интернет-ресурсов. На сегодняшний день обновлен сайт ФПСО, открыты новые рубрики, посещаемость сайта за 2017 год составила более 20 тыс. просмотров.

Собственные интернет-ресурсы созданы у 12 областных организаций отраслевых профсоюзов, десятков городских, районных и первичных профорганизаций. В ряде членских организаций назначены ответственные за информационную работу.

Стали традиционными выезды специалистов аппарата ФПСО, руководителей членских организаций в муниципальные образования с целью проведения обучающих семинаров, юридических консультаций, встреч профактива с лидером профсоюзного движения региона.

Вместе с тем, проводимая профсоюзными организациями работа не отвечает задачам формирования единой информационной системы профсоюзов, широкого информирования об их деятельности. Это, безусловно, сказывается на ежегодном сокращении числа первичных профсоюзных организаций и профсоюзного членства среди работающих и учащихся.

До сих пор затруднено свободное продвижение информации в необходимо полном объеме до рядовых членов профсоюзов. Материалы о деятельности вышестоящих профсоюзных органов размещаются далеко не на всех информационных ресурсах профорганизаций области, в том числе на интернет-сайтах областных отраслевых профсоюзов, стендах первичных профорганизаций зачастую отсутствует информация ФНПР, ФПСО, ЦК профсоюзов. Не налажена работа по размещению информации членских

организаций на сайте ФПСО, который должен освещать все текущие вопросы профдвижения в целом.

Подписка на газету ФПСО «Народная трибуна» составляет 2494 экземпляра (вместо 4417 экз.) при численности членов профсоюзов 600 тысяч человек.

Во исполнение резолюции IX съезда ФНПР «Эффективная информационная работа - инструмент укрепления профсоюзов»; «Стратегии информационной политики ФПСО до 2020 года», Постановления Исполкома ФНПР № 6-12 «О Рекомендациях по информационному взаимодействию профсоюзных организаций» от 20.11.2012 года

### **СОВЕТ ФПСО ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Информацию «Об итогах работы Федерации профсоюзов Самарской области в рамках проведения Года профсоюзной информации» принять к сведению.

#### **2. Членским организациям ФПСО:**

2.1. считать информационно-пропагандистскую работу важнейшим фактором развития профсоюзного движения, сохранения и укрепления профсоюзных рядов, обеспечения единства и солидарности;

2.2. обеспечивать оперативное аргументированное доведение информации до членов профсоюзов через профсоюзные газеты, в том числе газету «Народная трибуна», областные сайты, сайт ФПСО;

2.3. обеспечивать реальное участие в работе Единой информационной системы профсоюзного движения Самарской области посредством оперативного направления материалов областной организации, первичных профорганизаций для размещения на сайте ФПСО, в газете «Народная трибуна», освещения в программе «Профсоюзный вестник», издания наглядно-агитационных материалов;

2.4. обеспечить наличие специалистов по информационной работе или провести обучение имеющихся кадров современным информационным и PR-технологиям в I квартале 2018 года;

- 2.5. осуществлять мероприятия по созданию собственных веб-ресурсов;
- 2.6. обновлять информацию на интернет-сайте профорганизации не реже одного раза в неделю;
- 2.7. участвовать в информационно-пропагандистских мероприятиях, конкурсах ФПСО.

### **3. Координационным советам профсоюзных организаций в муниципальных образованиях:**

- 3.1. информировать организации профсоюзов, общественность о работе ФНПР, ФПСО, в том числе, используя СМИ, электронную почту;
- 3.2. способствовать проведению встреч руководителей областных организаций, специалистов ФПСО с профсоюзным активом в муниципальном образовании, использовать данные мероприятия в качестве информационных поводов для СМИ.

### **4. Федерации профсоюзов Самарской области:**

- 4.1. оказывать содействие членским организациям в реализации информационной политики; ежегодно проводить мониторинг информационных ресурсов профорганизаций региона для актуализации соответствующей базы данных, а также результатов подписки на газеты «Народная трибуна», «Солидарность»;
- 4.2. продолжить взаимодействие с региональными, муниципальными, ведомственными, корпоративными, многотиражными СМИ;
- 4.3. продолжить практику проведения выездных совещаний в муниципальных образованиях, активнее привлекая к участию в них членские организации;
- 4.4. обеспечивать регулярный обмен информационными материалами с департаментом общественных связей ФНПР и профсоюзными организациями области;
- 4.5. участвовать в информационно-пропагандистских мероприятиях, конкурсах ФНПР;
- 4.6. осуществлять постоянное совершенствование сайта ФПСО, способствовать обновлению информации на сайтах членских организаций.

4.7. обеспечивать оперативное распространение передового опыта членских профсоюзных организаций, в том числе через обучение ответственных за информационную работу;

4.8. обеспечивать координацию деятельности Единой информационной системы.

5. Принимая во внимание активное участие и вовлеченность молодежи в информационное пространство профсоюзов, поддержать решение постоянной комиссии Совета ФПСО по информационной работе и объявить 2018 год – Годом профсоюзной молодёжи.

6. Контроль за выполнением Постановления возложить на Президиум Федерации профсоюзов Самарской области.

**Председатель  
Федерации профсоюзов  
Самарской области**



**П.Г. Ожередов**